

Vídeo interactivo.

1.- El poder del vídeo y la interactividad de la web.

El vídeo interactivo propuesto es una nueva forma de **enriquecer y rentabilizar los contenidos** en vídeo. Los objetos, lugares, músicas y personajes que aparecen en los vídeos (presentaciones de empresa/productos, anuncios, websides, documentales, programas de viajes y deportivos...) constituyen elementos básicos sobre los que incluir información adicional.



Algunos ejemplos:

- “Me gusta la camisa que lleva este personaje” : Haz clic sobre la camisa y te lleva a la tienda online donde la puedes comprar.
- “¿De quién es esa canción? : Pulsa sobre el icono y accede a toda la información sobre el artista.
- “¿Qué sitio más bonito!. ¿Nos vamos allí de vacaciones?” : Clicka y descubre más destinos turísticos o reserva ya tus vacaciones.
- “¿Quién es el delantero que acaba de marcar gol?” : Pincha sobre él y accede a sus estadísticas, fotos y otros vídeos del jugador.

El objetivo es **aumentar el atractivo y la rentabilidad del contenido audiovisual**, mejorando los ratios de conversión y la satisfacción del espectador/cliente y proporcionando estadísticas y métricas detalladas sobre sus intereses.



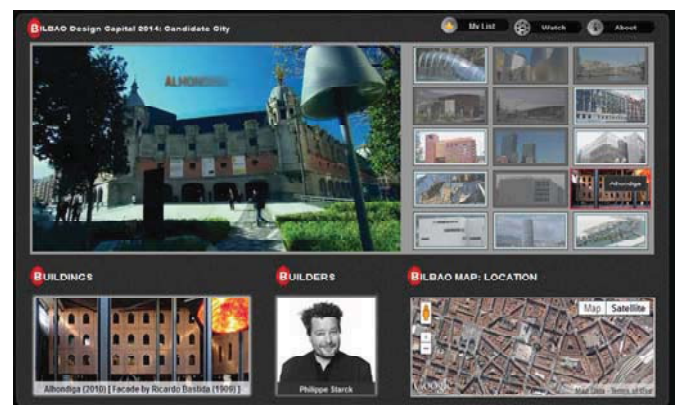
2.- Aplicaciones y usos del vídeo interactivo.

Vidactio dispone de herramientas propias para que podáis proporcionar a vuestros clientes la **experiencia audiovisual interactiva** que mejor cubra vuestros objetivos.

Desde vídeos enteramente clicables en los que, mediante **publicidad no intrusiva**, se puede clicar en los objetos que aparecen en pantalla, hasta sitios web que se van modificando conforme avanza el vídeo, mostrando contenido relacionado y capturando estadísticas de uso e intereses.

El poder del vídeo para **captar la atención** del espectador, **persuadirle** y **sugerirle comportamientos**, se alía con la interactividad de la web, permitiendo que el vídeo conduzca a la descarga de documentos, a completar un formulario de contacto, a un carro de la compra o sistema de reservas, a la participación en concursos y promociones o a la interacción en otras redes y plataformas que os interese utilizar.

Los **servicios** prestados cubren la concepción, diseño y desarrollo de los contenidos adicionales (publicitarios y no publicitarios) y el plan de interacciones que se van a incluir, pasando por el diseño de la realización de métricas y estadísticas, hasta la gestión integral de la realización, edición y producción de los vídeos si fuera requerido.



Unimos vídeo y web para impulsar tu estrategia en internet.



El **objetivo** principal de Vidactio es proporcionaros las herramientas y el conocimiento necesarios que mejor se **alineen con vuestra estrategia** de ventas y comunicación en Internet. Ayudando, si fuera necesario, en la definición de esa estrategia y ofreciendo las soluciones **más adecuadas** a los recursos disponibles, a las tecnologías existentes y al público objetivo al que os dirigís.

Disponemos de una **red de empresas colaboradoras** especializadas que nos permite, por una parte minimizar los **costes** fijos y repercutir ese ahorro en las tarifas cobradas y, por otra parte, **centralizar** y **coordinar** el trabajo de los distintos especialistas para proporcionaros un trabajo homogéneo e integrado.

Si bien todos nuestros servicios están dirigidos a que podáis encontrar y ocupar vuestro espacio en internet, hemos creado un apartado específico al **Vídeo Interactivo** como herramienta capaz de unir el poder del vídeo y la interactividad de la web y ofrecer resultados medibles tanto para vuestra imagen como empresa/marca como para la consecución de los objetivos marcados al decidir *estar en internet*.

Por su parte, la experiencia y conocimiento acumulado nos permiten ofrecer **consultoría** de calidad para aquellos casos en los que queráis mejorar vuestra presencia en internet pero ya tenéis proveedores comprometidos o para cuando queréis saber si la estrategia online es la más adecuada a los recursos invertidos y a las oportunidades y tecnologías disponibles.

Para cualquier duda o aclaración, no dudes en contactarnos,

Mariano Marcos

Gerente

Web Audiovisual Interactiva, S.L.

